



Pharmacien directeur marketing

ANEPF



Métier



Il conçoit et conduit la stratégie marketing et veille au respect de la réglementation. Il coordonne et manage une équipe marketing.

- Elabore et met en oeuvre la **stratégie marketing** à court et moyen terme ;
- Définit la **politique commerciale** d'un ou plusieurs produit(s) ;
- Valide et contrôle la mise en oeuvre des plans marketing ;
- Analyse les résultats et la **rentabilité** des produits de l'entreprise par rapport aux objectifs et à ceux des concurrents ;
- Coordonne les activités avec les affaires médicales et les affaires réglementaires ;
- Anticipe et estime les besoins potentiels des usagers ;
- **Analyse** et suit l'évolution de la prise en charge et l'évolution thérapeutique ;
- Communique et crée des partenariats avec les leaders d'opinion, les sociétés savantes et les associations de patients ;
- Elabore une analyse marketing de synthèse.

Pharmacien directeur marketing



Domaine / Lieu d'exercice

Industrie pharmaceutique



Relations professionnelles



Collaboration avec les autres départements de l'entreprise (médical, pharmacovigilance, market access...), contact avec les autorités sanitaires et les professionnels de santé.

Compétences à développer



- Etre force de proposition sur le développement de l'activité et l'organisation ;
- Etre à l'aise à l'oral ;
- Disposer de la capacité à s'adapter à des situations variées ;
- Savoir manager une équipe avec différents profils ;
- Etre force de conviction ;
- Savoir négocier avec certains acteurs internes à l'entreprise et externes.



Obligatoire

Diplôme d'État de docteur en pharmacie.

Formations

Formations complémentaires

Ecole supérieure de commerce ou marketing
Master 2 en marketing

Langue

Anglais
indispensable



Qualités requises



Curiosité, rigueur, capacités d'analyse et d'interprétation. Savoir s'adapter facilement à une situation. Savoir se remettre en question sur les stratégies adoptées. Savoir travailler en transverse, en équipe pluridisciplinaire et en mode projet ; être capable d'adaptation, grande aisance relationnelle et tact.

Mobilité professionnelle et géographique

- Consultant
- Présence dans les congrès de professionnels de santé pour valoriser son produit

Rémunération

- Salaire variable selon expérience et responsabilités confiées.